

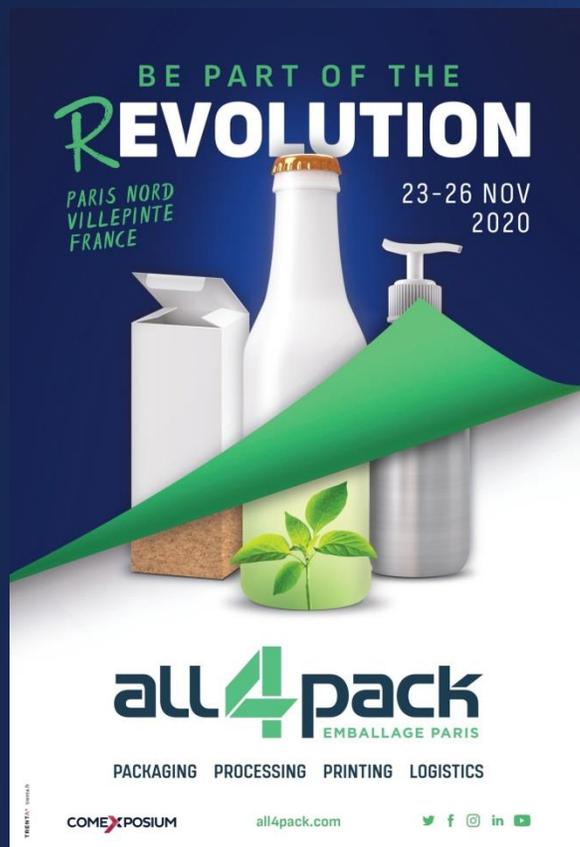


PACKAGING PROCESSING PRINTING LOGISTICS

# Webinar presse

Mardi 30 juin 2020

# SOMMAIRE



1- ALL4PACK 2020 : plus que jamais d'actualité

2- Quoi de neuf sur ALL4PACK ?

Les nouveautés 2020

ALL4PACK INNOVATIONS

L'Espace Objectif Zéro Impact

Les conférences

ALL4PACK : rendez-vous de l'innovation Packaging

La rencontre physique, connexion digitale

3- L'emballage fait sa révolution – Les tendances du packaging

Par Fabrice Peltier

4- Groupe COMEXPOSIUM

Réouverture des salons

# 1- ALL4PACK 2020 plus que jamais d'actualité !

**Intervention de Madame Olivia MILAN**

*Directeur du salon ALL4PACK Emballage Paris 2020*



# ALL4PACK Emballage Paris, depuis 1947, 70 ans de passion



« All4PACK est pour Cabka l'un des salons européens les plus pertinents car il rassemble une offre complète (Packaging + Processing + Printing + Logistics) qui répond à la stratégie d'intégration du marché et met en valeur la puissance d'innovation de l'écosystème de l'Emballage ainsi que du secteur de l'Intralogistique. »

**Naiara Lorono, Directrice commerciale Europe du Sud, Cabka\_IPS**

[L'interview complet ici](#)

- ✓ **1 DATE** Du 23 au 26 novembre 2020
- ✓ **1 LIEU** Paris Nord Villepinte FRANCE
- ✓ **2 HALLS** Halls 6 & 7
- ✓ **1 OFFRE** Salon Biennal, BtoB  
4 Univers complémentaires : Processing, Printing, Handling, Packaging

## LES ENJEUX 2020

- 1 Faire d'ALL4PACK l'événement avant-gardiste, incontournable sur l'innovation, l'emballage d'un futur à réinventer
- 2 Le salon de toutes les solutions d'emballage et d'intralogistique pour toutes les industries
- 3 Présenter des solutions et des réflexions pour les besoins d'une industrie plus responsable et durable : juste emballage, renouvelable, recyclable, réutilisable, e-commerce...
- 4 Appréhender les nouveaux usages, contenants, des matériaux

# 2- Quoi de neuf sur ALL4PACK ?

Les nouveautés 2020

**Intervention de Madame Olivia MILAN**

*Directeur du salon ALL4PACK Emballage Paris 2020*



# Un espace pour rencontrer les acteurs du changement, préparer l'après Révolution



Un espace concret pour trouver des solutions éco-engagés : startups, pitches, acteurs éco-engagés, des rendez-vous organisés, des conférences....

## 1<sup>ère</sup> Startups confirmées



## Partenaires présents



## Conférences / Animations

- CNE : un acteur engagé du secteur
- RESEAU CONSIGNE ( ZERO WASTE FRANCE)
- European Paper Packaging Alliance ( PAYS BAS)
- la revue « Packaging » (Belgique)



## Workshops organisés par l'entreprise PACOON

Ateliers permettant de développer des idées et des concepts sur les thèmes suivants :

- "Développement d'approches d'emballages plus durables"
- "Développement d'emballages d'expédition réutilisables pour le commerce en ligne".

Inspirant, prospectif et créatif, l'espace ALL4PACK INNOVATIONS décryptera les tendances et permet de découvrir les nouveautés des secteurs couverts par le salon.

Cette animation majeure est aussi un concours qui récompense les produits, les machines / équipements, services ou processus de fabrication de la filière de l'emballage, du conditionnement et de l'intralogistique présentant un caractère nouveau ou utilisant une technologie nouvelle issue de la recherche.

Un espace dédié à l'innovation regroupant :

- Les lauréats des ALL4PACK INNOVATIONS
- « L'emballage fait sa révolution » : une exposition inédite des nouveautés et tendances du packaging
- Les 5 concours partenaires



# ALL4PACK INNOVATIONS : l'événement majeur du salon

## 5 catégories :

- Solution Durable et Responsable
- Design et ergonomie
- Technologie innovante
- Matériau d'avenir
- Performance logistique

*Le jury distinguera également le "Coup de cœur du salon"*

## Le jury des ALL4PACK INNOVATIONS :

- Membres du Comité Pack Experts
- Représentants de la presse spécialisées Française (partenaires d'ALL4PACK)
- Représentants de la presse spécialisée Internationale (partenaires d'ALL4PACK)



**Cérémonie de remise des prix :  
le mardi 24 novembre à 11h15  
dans le Hall 7**

# ALL4PACK : rendez-vous de l'innovation Packaging

## Des innovations du monde entier !

Au-delà des gagnants d'ALL4PACK INNOVATIONS, l'espace accueillera les lauréats de différents concours partenaires à travers le monde :



# ALL4PACK CONFERENCES : comprendre les enjeux du secteur

## Be part of the Revolution !

27 conférences experts, 21 sujets

- Comprendre les nouveaux horizons des normes et réglementations
- Décrypter les tendances pour répondre aux exigences consommateurs
- Trouver des solutions d'avenir machines, matériaux et packaging durables

## Les thématiques de l'édition 2020 (liste non-exhaustive)

- Révolution de l'emballage : éco-conception, économie circulaire, fin de vie des emballages
- Tendances et perspectives par matériau (papier/carton, verre, métal, plastique, bois, matériaux alternatifs...) : rdv quotidiens
- Zoom sur industries agroalimentaire, de l'e-commerce
- Solutions pour une logistique durable, la gestion du vide
- Machines et performance industrielle, neuf ou rénovation
- Une vision internationale du packaging
- La présentation du livre blanc ALL4PACK Emballage Paris 2020

*Conférences gratuites et traduites simultanément en Français / Anglais*



# La rencontre physique, une connexion digitale

## Une App mobile et une web app

De nouveaux services et une expérience en ligne, via l'application mobile et sa plateforme web.

L'ADN de la rencontre reste au coeur du salon.



Des services digitaux : du plus pour les exposants et les visiteurs qui ne pourraient pas se rendre sur le salon (notamment les internationaux hors Schengen).

### Une visite optimisée :

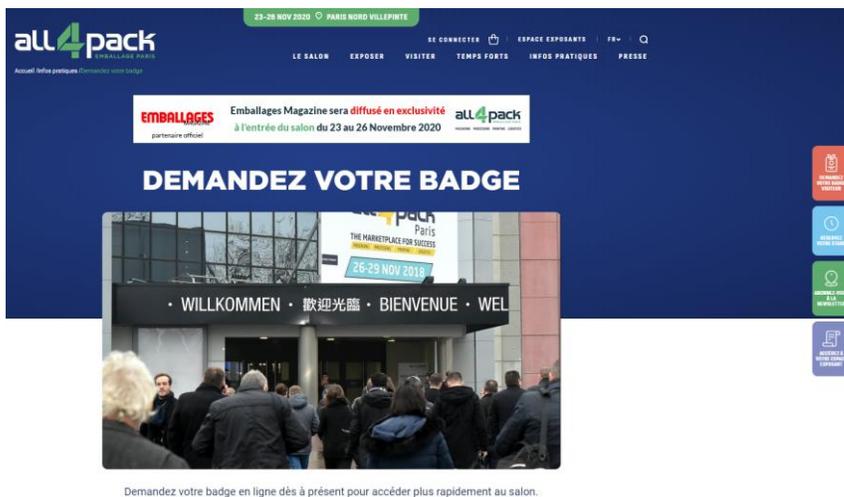
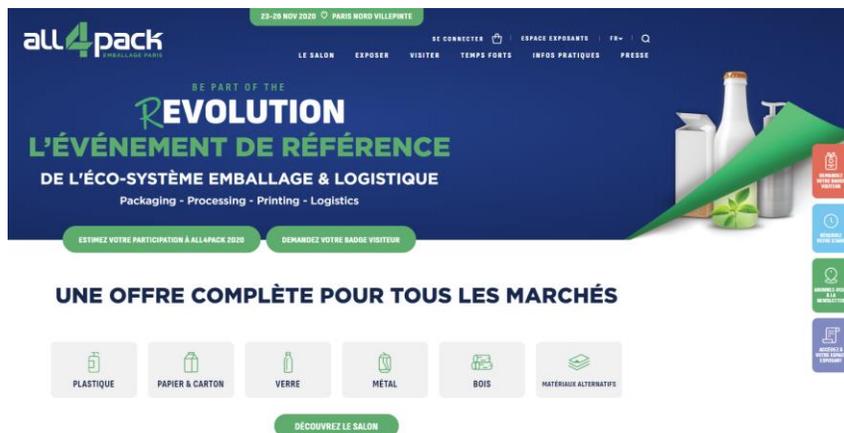
- Le plan interactif du salon
- La liste des exposants
- La liste des produits
- Le programme du salon
- Les parcours thématiques

### Extension de l'expérience physique :

- Matchmaking : rendez-vous planifiés
- Rdv par visio-conférence
- Session de speed networking par thématiques
- Streaming live d'une sélection de contenus (conférences, pitches de startups...)

# Des outils pour une communication plus fluide entre nous

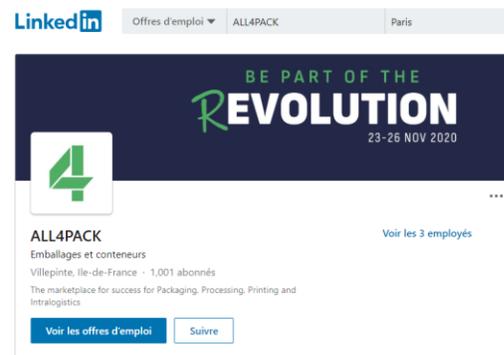
## Un nouveau site internet www.all4pack.fr



## LinkedIn

### Le réseau social d'ALL4PACK

ALL4PACK sur LinkedIn c'est : une page entreprise + un groupe



## ALL4PACK c'est... :

<https://www.youtube.com/watch?v=BbysnU9uHgE>



# Nouveau en 2020 : une entrée par matériau

Pour répondre plus précisément aux attentes des visiteurs, adoption d'une logique par matériau :



PLASTIQUE



PAPIER & CARTON



VERRE



MÉTAL



BOIS



MATÉRIAUX ALTERNATIFS

- Nomenclature exposants (inscription catalogue) et profil visiteurs (demande de badge) revus
- Parcours de visite par matériau
- Livre Blanc « L'emballage fait sa révolution » par matériau
- Conférences matériaux sur les 4 jours
- Contenus par matériau sur le site internet

# 3- L'emballage fait sa révolution

**Intervention de**  
**Monsieur Fabrice PELTIER**  
*Expert, designer et Consultant*

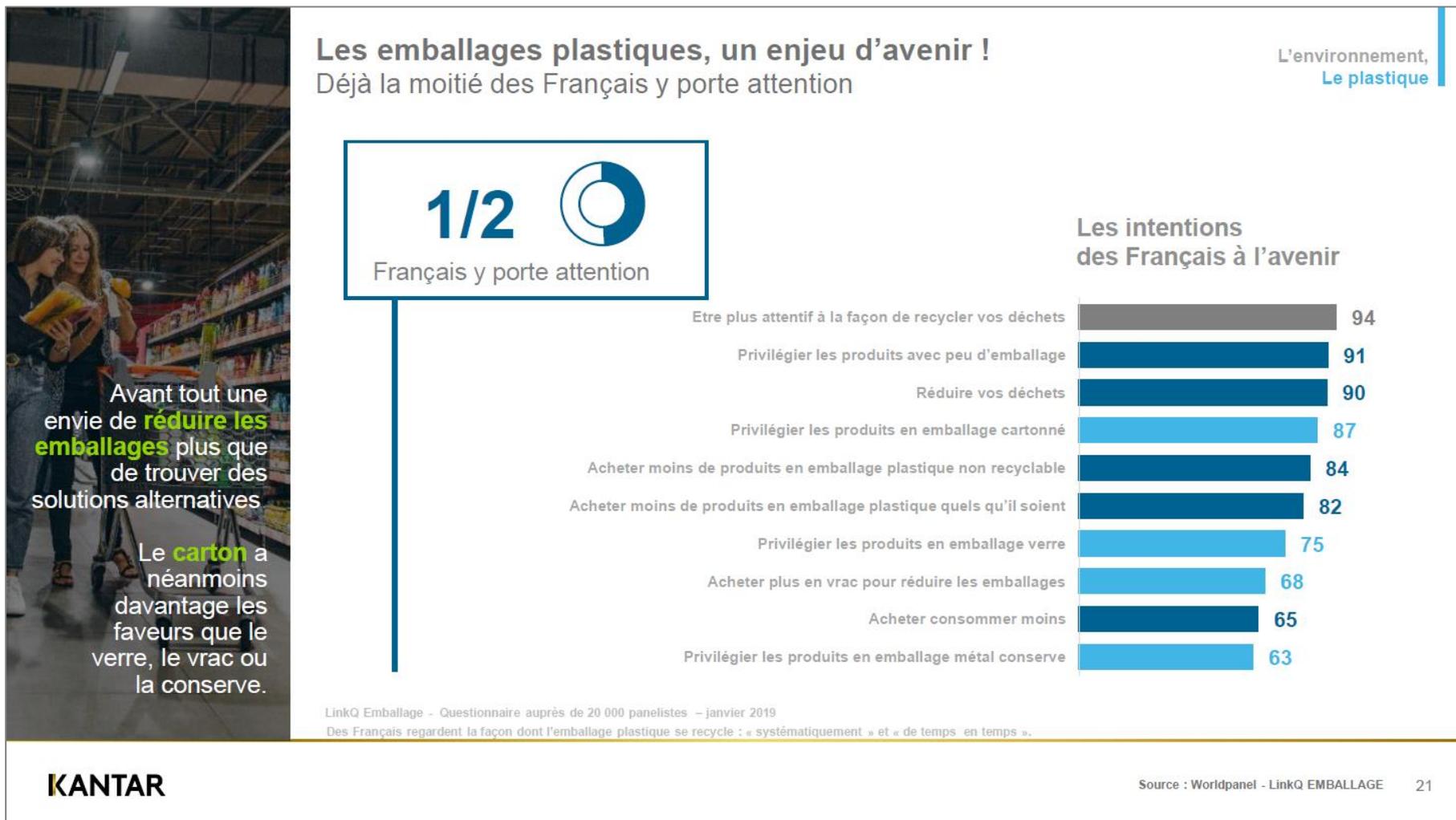


L'EMBALLAGE FAIT SA  
**R**EVOLUTION

# Les papiers-cartons et les plastiques :

*Je t'aime, moi non plus...*

# Les emballages papiers-cartons : « l'avenir »



# Les papiers-cartons reviennent en force

- Un taux de recyclage de **68%\***  
(1 million de tonnes d'emballages ménagers recyclés)
- Part de marché en **forte croissance** (conséquence du développement du e-commerce)
- Matériau d'avenir car **renouvelable, recyclable** et « biodégradable
- Perçu comme une alternative en devenir notamment face à la difficulté de recycler certaines résines plastiques, le papier-carton doit pour cela **se doter de nouvelles propriétés** : il doit être plus performant tout en conservant ses vertus environnementales et sa recyclabilité.

\*Source Citeo

# Tendances papiers-cartons

- 1/ Tendance 1 : **la substitution**
- 2/ Tendance 2 : **l'imperméabilisation**
- 3/ Tendance 3 : **la poche souple recyclable**
- 4/ Tendance 4 : **la barquette en carton**
- 5/ Tendance 5 : **le complexe prend des formes**
- 6/ Tendance 6 : **le souple dans un corps rigide**
- 7/ Tendance 7 : **le grand format Bag in Box**
- 8/ Tendance 8 : **la cale en papiers-cartons**
- 9/ Perspectives

# Tendance 1 : la substitution

On assiste depuis quelques temps sur de nombreux marchés et pour de nombreux types d'emballages (primaires et secondaires) à un changement radical : **le plastique est abandonné, il est remplacé par une solution papier-carton.**

Même si le gain environnemental et économique n'est pas toujours démontré par une ACV (analyse de cycle de vie) et démontrable, ces nouvelles solutions issues de matière renouvelable et/ou recyclées sont dans la plupart des cas 100% recyclables donc perçues comme beaucoup plus respectueuses de l'environnement.

## Tendance 1 : la substitution



# Tendance 2 : l'imperméabilisation

**Les papiers-cartons sont hydrophiles**, c'est-à-dire qu'ils ont une forte tendance à absorber l'humidité, l'eau et les graisses. Ceci en limite l'usage au conditionnement de produits secs, ou nécessite d'y ajouter d'autres matériaux quand on veut le rendre barrière à l'eau et aux graisses.

Des solutions permettent de pallier ces faiblesses grâce à des traitements de surface physiques ou chimiques : **l'enduction, le pelliculage tout en préservant leur recyclabilité** dans les filières existantes des papiers-cartons.

Ainsi, ces emballages waterproof sont composés selon les versions de 90 à 95% de papier-carton et d'un film complexe haute barrière PET SIOX (Polyester) ou de PET Métallisé associé à un film de PE alimentaire en contact avec le produit.

## Tendance 2 : l'imperméabilisation



# Tendance 3 : la poche souple recyclable

La course à l'allégement pour répondre aux impératifs de réduction à la source a conduit beaucoup de marques à opter pour des **emballages en plastique souple**.

Cependant, ces emballages, souvent présentés comme étant parfaitement « éco-conçus », **ne sont pas recyclables dans les dispositifs actuels**.

Pour rendre recyclables les emballages souples qui, dans le cadre de l'extension des consignes de tri, sont désormais acceptés, une alternative se profile : **le complexe plastique/papiers-cartons à plus de 50%**. Il convient néanmoins de rappeler que cette règle doit être appliquée à l'ensemble de l'emballage, système de bouchage inclus. Ainsi, ces emballages deviennent recyclables avec les papiers et les cartons.

Remarque : En Allemagne le taux admis pour être considéré comme étant un emballage en papier-carton est de 95%, en Belgique de 85%. Il n'est pas impossible que le taux (français) de 50% soit relevé de façon sensible pour être harmonisé à ceux de nos voisins Européens... Les recycleurs n'y seraient pas opposés...

## Tendance 3 : les poches souples recyclables



# Tendance 4 : la barquette en carton

La loi EGALim qui a **interdit les barquettes de cuisson en plastique dans les cantines scolaires en 2025** a poussé les industriels à proposer rapidement des plans « B ».

En effet, ce type d'emballage qui s'est trouvé dénoncé par le « plastic bashing » est devenu indésirable...

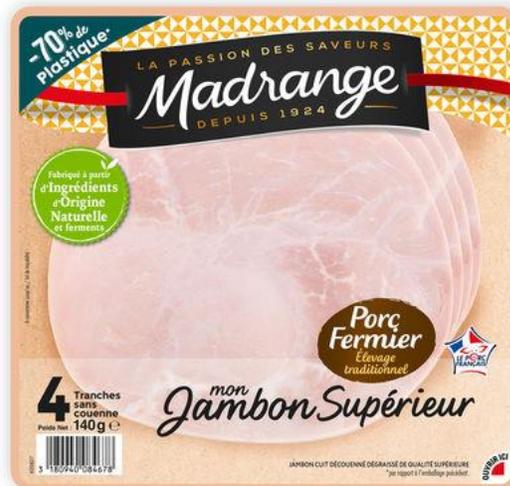
**L'interdiction des emballages en plastique pour les fruits et légumes à partir de 2022** remet aussi sur le devant de la scène les barquettes en carton.

Ainsi, des alternatives papiers-cartons apparaissent sur de nombreux marchés.

## Tendance 4 : la barquette en carton



## Tendance 4 : la barquette en carton



## Tendance 4 : la barquette en carton



# Tendance 5 : les complexes prennent des formes

La technologie du **carton complexe des briques alimentaires** (75% de carton, 22% de polyéthylène et 3% d'aluminium), présentée comme majoritairement issue de ressources renouvelables et recyclables se montre aussi être une alternative au « moins de plastique ».

Des **nouvelles formes et types d'emballages** utilisant ce matériau complexe apparaissent.

## Tendance 5 : les complexes prennent des forme



# Tendance 6 : du souple dans un corps rigide

**L'allégement maximum de la quantité de plastique des emballages aboutit inévitablement à concevoir des emballages souples.** Cependant, cette démarche de réduction à la source n'est pas sans conséquences.

En effet, les **emballages souples ne sont pas autoporteurs**, ils doivent donc être conditionnés dans des emballages secondaires ou/et des cartons de regroupement pour les acheminer vers leur point de vente.

Sur le plan de leur utilisation, **les emballages flexibles se déforment sous la pression des doigts** et n'offrent pas une prise en main aisée, ni usage aussi précis pour verser leur contenu que les contenants rigides.

Lorsqu'ils sont composés de films complexes multicouches pour assurer les bonnes barrières à l'air et à la lumière, **les emballages souples ne sont pas recyclables.**

**Le principe « film souple dans un corps rigide » permet de supprimer ces trois inconvénients.**

Afin d'être parfaitement recyclés, ces emballages composés de carton et de plastique demanderont une séparation. Celle-ci pourra être faite par le consommateur, dans ce cas il faudra insister sur un nouveau geste de tri. Cependant dans certains cas, lorsque les emballages sont bien étudiés, la séparation peut se faire automatiquement à l'écrasement dans le camion de poubelles...

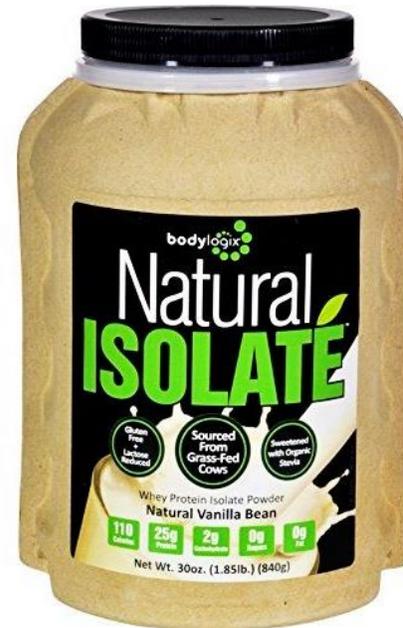
## Tendance 5 : les complexes prennent des formes



## Tendance 6 : du souple dans un corps rigide



## Tendance 6 : du souple dans un corps rigide



## Tendance 6 : du souple dans un corps rigide



### Futuristic cardboard beer bottle

Within a few years, *Carlsberg* beer may be bought in cardboard bottles that are 100% recyclable, or that biodegrade if dropped as litter

**GREEN FIBRE BOTTLE**  
**Oct 2019:** Carlsberg unveils two prototypes, designed in conjunction with *Paboco* (*Paper Bottle Company*). Bottles look identical, but each has different inner lining

**Stopper:** Currently supports regular steel *crown cap*, invented in 1892

**CURRENT FEATURES**

**Liners:** Film of recycled *PET* plastic – derived from oil, or *PEF* – made from plants. Future liner able to biodegrade

Plastic thicker at neck to support cap

**Goal:** Tethered cap made from bio composite or pure paper

**Thermoforming:** Sustainably sourced wood pulped, moulded and dried under high pressure. Cardboard strong enough to withstand pressure from carbonated drinks

Paboco working on similar bottle initiatives for brands such as *Absolut* vodka, *Coca-Cola* and *L'Oréal* cosmetics

**TARGET DESIGN**  
**2020-21:** Refined paper bottle on sale, alongside glass and metal containers. If popular with consumers, glass and metal may be phased out

Sources: Paboco, Carlsberg, BillerudKorsnäs, Forbes Pictures: Carlsberg © GRAPHIC NEWS

# Tendance 7 : le grand format Bag in Box

Dans le même objectif de **réduction de la quantité de plastique** mise sur le marché, le « bag in box » devient une alternative **pour les grands contenants**. Ce type d'emballage qui n'est pas nouveau, et qui était principalement utilisé sur le marché du vin se développe sur des nouveaux marchés. Il devient un alternative pour le **e.commerce**, le **Drive** et la vente en **vrac**...

## Tendance 7 : le grand format Bag in Box



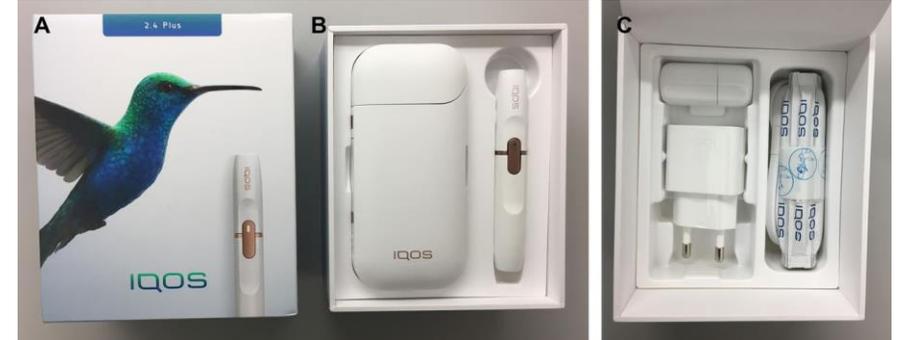
# Tendance 8 : la cale en papiers-cartons

Sur de nombreux marchés comme ceux des petits produits électroménagers, de l'informatique et de la téléphonie, des vins et spiritueux et de la cosmétique, ..., **les éléments de calage en plastique thermoformés (PS ou PET) dans les emballages et les coffrets en carton ne sont pas séparés par les consommateurs lorsqu'il les jettent dans le bac de tri sélectif.**

Ces cales en plastique représentent des éléments indésirables (voire perturbateurs) dans les procédés de recyclage des papiers-cartons.

Nous assistons là encore à une tendance de **substitution du plastique aux profit de solutions papiers-cartons** qui permettent de réaliser des conditionnements primaires et secondaires en mono-matériau qui répondent parfaitement au critères de protection du contenu et aux qualités d'esthétique souhaités des différents secteurs.

## Tendance 8 : la cale en papier carton



# Perspectives

# Réduire et améliorer encore...

**Les emballages papier-carton sont en pleine révolution et se réinventent.** Pour les rendre plus performants, les industriels travaillent sur les axes suivants :

- **garantir et améliorer la recyclabilité et la biodégradabilité** d'emballages papier-carton **aux propriétés barrières** renforcées sans autre matériau ajouté ;
- développer des propriétés barrières, comme la résistance à l'eau, à l'air, au gras : le papier et le carton sont des matériaux possédant de faibles propriétés barrières naturelles. La recherche doit permettre de pallier ces faiblesses en mettant au point des traitements de surface physiques ou chimiques (exemple : chromatogénie, enduction, microfibrilles de cellulose...) tout en préservant leur recyclabilité dans les filières existantes ;
- **développer et démontrer l'aptitude au contact alimentaire** de ces nouvelles solutions ;
- **alléger les emballages en papier-carton** pour économiser matière première et coûts de transport (exemple : emballage de e-commerce) ;
- étudier et développer des solutions durables face aux nouveaux enjeux sanitaires de l'économie circulaire.

Source Citeo

# Le papier de plus en plus en forme

Réaliser des formes creuses avec des **gaufrages profonds** et **induction de plastique** ou un **film calandré très fin** permet thermo-sceller les pièces entre elles et d'assurer les barrières en fonction des besoins.



# La belle perspective de la chromatogénie

La chromatogénie est une **technologie qui permet de rendre hydrophobe le papier-carton**, c'est à dire résistant à l'eau, sans y associer d'autre matériau.

Comment ? en greffant une molécule d'acide gras sur une petite partie des molécules de cellulose qui constituent le papier-carton. Par ce procédé, sans en modifier les propriétés mécaniques, esthétiques ou le touché du papier, ni même sa recyclabilité, on rend un papier hydrophobe : la goutte d'eau roule à la surface du papier au lieu d'être absorbée.

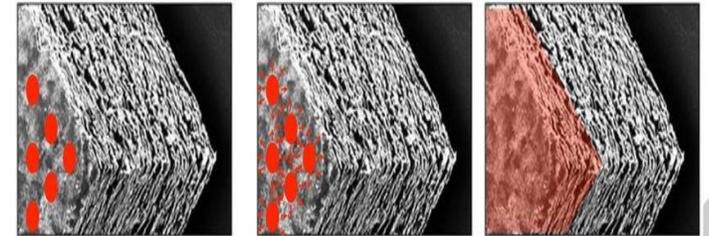
Cette technologie peut être associée à d'autres substances pour apporter, en complément de la barrière à l'eau, comme des propriétés barrières aux graisses et/ou à l'oxygène.

**La révolution des papier-carton est en marche...**

Le principe technique de la chromatogénie



- Dépose d'une faible quantité de réactif à la surface du papier
- Chauffage du réactif pour augmenter la concentration de la phase vapeur
- Propagation de la réaction par diffusion, formation de liaisons ester entre l'acide gras et la cellulose et sous tirage en continu de l'acide chlorhydrique



# L'emballage plastique dans la tourmente...

## Le plastique, c'est dramatique

■ Depuis les années 1950, le plastique est produit à la chaîne et ses déchets s'accumulent dans les mers. La fondation Tara Expéditions, qui lutte contre cette pollution, a mené diverses campagnes en Méditerranée et dans l'Arctique. Ses conclusions, ici pour la Méditerranée, sont alarmantes. L'enjeu est si important pour la planète que Tara a obtenu en 2015 le statut d'observateur spécial à l'ONU.

Texte Jean-Marie Bretagne

### IL A ENVAHI LES MERS DE LA PLANÈTE



88% de la surface des océans est polluée par les microplastiques.

250 milliards de microplastiques en Méditerranée



Les microplastiques sont des fragments de plastique déchiquetés, issus de nos déchets. Ils mesurent moins de cinq millimètres.

### DES SACS INCROYABLES



1 seconde pour produire un sac plastique

20 minutes d'utilisation

Plus de 450 ans de pollution

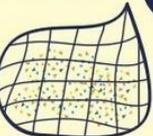
### LE PREMIER DÉCHET DES OcéANS



60-90%

C'est la part des déchets marins composés de plastique.

### DES REBUTS EN QUANTITÉ DANS LES FILETS



Jusqu'à 1 million de déchets de plastique sont relevés en Méditerranée par les chercheurs à chaque utilisation d'un filet d'un kilomètre carré, traîné entre trente minutes et une heure.

### UN POISON POUR DES CENTAINES DE MILLIERS D'ANIMAUX



1 million d'oiseaux et 100 000 mammifères marins meurent étranglés ou étouffés chaque année par des plastiques.

Retrouvez Tara, l'odyssée du corail, mercredi 7 juin à 20h55 sur France Ô, canal 19 de la TNT, la nouvelle expédition de la mythique goélette.

Paoline Imbault

## ZÉRO PLASTIQUE ON S'Y MET!

100 objets en plastique que je remplace dans mon quotidien

hachette

ANNE THOUMIEUX

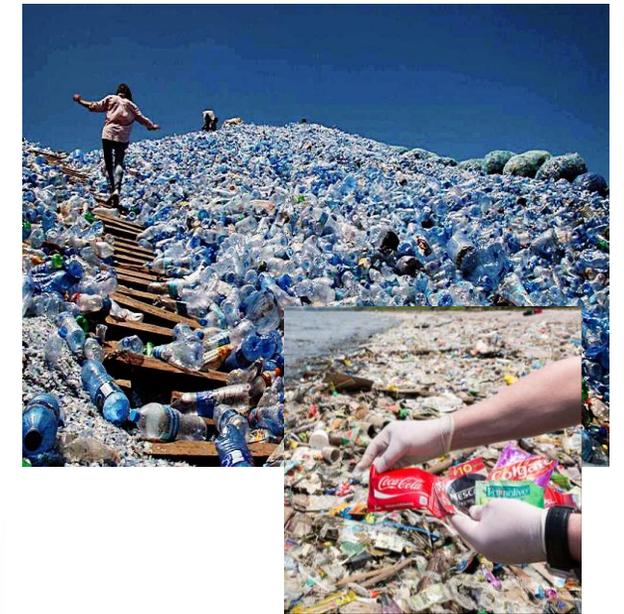
## J'arrête LE PLASTIQUE

LE LIVRE-COACH DE VOTRE TRANSITION ZÉRO PLASTIQUE



PRÉFACE DE MATHIEU DUMÉRY, CO-CRÉATEUR SUR YOUTUBE DE « PROFESSEUR FEUILLAGE »

LE MARCHÉ DE LA PÉRIODE



Aline Gubri

Préface de Bénédicte Moret  
auteur de la famille presque zéro déchet

## ZÉRO plastique ZÉRO toxique

101 astuces et DIY pour un quotidien sain et écologique

THE BERRY SOCIETY

Corinvas

WILL McCALLUM

RESPONSABLE DE LA CAMPAGNE Océans, GREENPEACE UK

## EN FINIR AVEC LE PLASTIQUE



Pour un monde sans plastique à la maison comme à l'horizon

MARABOUT



## #LEPLASTIQUENONMERCII

# Des engagements ambitieux et des lois strictes



Crédits : MTEC

# Les plastiques : vers le 100% recyclable

Un peu plus d'1 million de tonnes d'emballages en plastique est mis sur le marché français. **Seulement la moitié se recycle parfaitement**, notamment les bouteilles en PET et les flacons en PEhd. Il reste donc la seconde moitié du gisement à traiter dont seulement un quart pourra être recyclé. Une première partie composée de pots et de barquettes en PET, PE et PP, va entrer dans les filières de recyclage existantes pour ces matériaux et bénéficier d'un traitement spécifique dans le cadre de l'extension des consignes.

Une seconde partie essentiellement composée des pots de produits laitiers en PS devrait disposer prochainement de sa propre filière de recyclage. Cependant nous dorés et déjà nous interroger sur sa pérennité compte-tenue du fait que Danone, un des principaux utilisateur de ce matériau à annoncé en février 2020 son souhait de ne plus en utiliser pour réaliser ses pots.

Enfin, la troisième partie composée des films souples complexes s'oriente vers le mono-matériau et la mono-résine (PE) qui dispose désormais d'une filière de recyclage. D'une façon générale les emballages en plastiques qui associent plusieurs polymères tendent à se transformer vers un mono-matériau qui offre les propriétés souhaitées pour devenir plus facilement recyclables. Pour les films souples en PP, une filière française de recyclage est à l'étude...

Comme la plupart des engagements s'orientent vers un **objectif de 100% d'emballages recyclables d'ici 2025**, nous pouvons penser que les emballages non recyclables (qui ne disposeront pas d'une filière de recyclage pérenne) seront fortement pénalisés, voire interdits à terme. Le Pacte National sur les emballages en plastique, signé par des grandes marques et des distributeurs, va d'ailleurs dans ce sens en encourageant l'élimination des emballages problématiques.

Cela commence par l'engagement d'arrêter d'utiliser le PVC dans les emballages ménagers, commerciaux et industriels d'ici 2022 et le polystyrène expansé (PSE) dans les contenants alimentaires d'ici 2025.

**Quoi qu'il en soit, l'interdiction des emballages non recyclables est actée pour 2030 dans la loi économie circulaire. Elle vaut pour tous les matériaux et devrait se généraliser pour tous les pays de l'Union Européenne dans les prochains mois...**

# Plus d'intégration de matière recyclée

Simultanément aux objectifs ambitieux d'accroître les taux de recyclage des emballages en plastique **sont fixés des objectifs d'intégration de matière recyclée dans leur composition.**

La directive européenne sur les emballages plastiques à usage unique impose une intégration de **25% de matière recyclée pour les bouteilles en PET d'ici 2025 et de 30% pour l'ensemble des bouteilles plastiques de boissons d'ici 2030.**

De plus, la commercialisation de certains produits pourrait être conditionnée à l'incorporation de matière première recyclée...

**Ces objectifs ne pourront être tenus qu'à la condition que la matière recyclée soit tout aussi abondante que qualitative et sûre**, ce qui constitue le véritable challenge de l'ensemble de la filière...

Pour atteindre tous ces objectifs, un plan quinquennal de réduction, réemploi et recyclage (3R) sera défini par décret pour la période 2021-2025, puis sera revu tous les 5 ans.

Par ailleurs de nombreuses évolutions vont être apportées à la REP pour la rendre beaucoup plus incitative, voire répréhensive :

- Fixation d'objectifs dans les cahiers des charges des éco-organismes assortis de sanctions : réduction des déchets, réemploi, intégration de matière recyclée, recyclabilité, recyclage et réduction de mise en marché des emballages (notamment plastiques à usage unique) ;
- Renforcement des éco-modulations avec l'ajout de nombreux critères dont l'emploi de ressources renouvelables gérées durablement, la possibilité de réemploi, la recyclabilité.

# Tendances plastiques

- 2/ Tendance 1 : **l'allègement toujours**
- 3/ Tendance 2 : **le mono-matériau**
- 4/ Tendance 3 : **le souple mono-polymère**
- 5/ Tendance 4 : **l'intégration de recyclé**
- 6/ Tendance 5 : **je suis 100% recyclé**
- 7/ Tendance 6 : **les plastiques marins**
- 8/ Tendance 7 : **les plastiques végétaux**
- 9/ Tendance 8 : **les plastiques réutilisables**
- 10/ Perspectives

# Tendance 1 : l'allègement toujours

**En matière d'éco-conception, la réduction à la source est un obligation légale depuis 1994** (Directive n° 94/62/CE du 20/12/94 relative aux emballages et aux déchets d'emballages), demeure un axe privilégié pour réduire les impacts sur l'environnement de la production des emballages et pour limiter leur consommation de matières premières.

**Réduire les emballages, c'est évidemment en utiliser moins** mais c'est également **concevoir des emballages plus légers, plus plus fins, qui utilisent moins de matière.**

Cette réduction à la source vise à atteindre le minimum nécessaire et suffisant en volume et/ou en poids des différents types d'emballage (le juste emballage).

En un peu plus de vingt ans, les emballages en plastique ont tous perdu une part significative de leurs poids : l'allègement de la matière passe en partie par la simplification du système de l'emballage et l'optimisation de ses dimensions en l'adaptant au contenant, mais surtout pas une amélioration des matériaux et des procédés industriels de fabrication.

L'allègement des emballages demeure un axe indispensable de l'éco-conception. **Cette démarche nécessite également d'envisager la fin de vie du produit et donc les performances du recyclage, ce qui ne va pas toujours de pair.**

## Tendance 1 : l'allègement toujours

L'allègement maximal de la quantité de plastique des emballages aboutit inévitablement à concevoir des contenants souples. « Moins de plastique » est l'argument marketing des emballages souples (éco-recharge ou pas). Cette démarche de réduction à la source n'est pas sans conséquence. En effet, les emballages souples ne sont pas autoporteurs, ils doivent donc être conditionnés dans des emballages secondaires et/ou des cartons de regroupement pour les acheminer vers leurs points de vente dans des camion qui contiennent moins d'UVc (jusqu'à 2 fois moins). Sur le plan de leur utilisation, les emballages flexibles se déforment sous la pression des doigts et n'offrent pas une prise en main aisée, ni un usage aussi précis pour verser leur contenu que les contenants rigides. **Lorsqu'ils sont composés de films complexes multicouches, pour assurer les bonnes barrières à l'air et à la lumière, ils ne sont pas recyclables.**



# Tendance 2 : le mono-matériau

Une autre règle d'éco-conception, consiste à **concevoir des emballages en plastique composés d'un unique matériau, une seule et même résine** : soit un seul et même plastique pour tous ses composants (corps, bouchon, opercule, étiquette...)

Un emballage plastique en mono-résine permet d'améliorer le rendement du recyclage en facilitant la sélection au tri (il n'est plus nécessaire de séparer les différents matériaux), ce qui a pour conséquence d'**améliorer considérablement la qualité des flux collectés et par voie de conséquence la qualité de la matière recyclée**.

Ainsi on peut observer que certains emballages en plastique s'orientent vers une forme de frugalité en proposant des solutions mono-matériau et mono-composant.

Le choix de couleur compte aussi, certains étant détectables au tri optique quand d'autres ne le sont pas, quand elles contiennent du noir de carbone par exemple. De plus des plastiques clairs permettent de recouvrir une résine recyclée plus pure et plus facilement réutilisable.

Intégrer en amont les paramètres pour faciliter le tri et le recyclage des emballages en plastique contribue à favoriser leur recyclage et à permettre à toute la filière d'atteindre plus facilement les objectifs fixés.

## Tendance 2 : le mono-matériau



## Tendance 2 : le mono-matériau



# Tendance 3 : le souple mono-polymère

**Les films et les emballages souples en plastique ont connu une forte croissance** ces dernières années.

Moins de matière que leurs équivalents volumiques rigides, moins lourds à transporter, sous forme de sachets, de poches avec ou sans dispositif de bouchage, ils emballent une grande variété des produits de notre quotidien. **Ils représentent 25% des emballages en plastique utilisés par les Français chaque année soit 280 000 tonnes.**

**En associant plusieurs matériaux sous la forme d'un film complexe, ces plastiques peuvent tout faire** : être barrière à l'eau, l'air et la lumière, épouser la forme des produits qu'ils contiennent en leur offrant une plus longue durée de vie, transporter 100 fois leur poids... **Mais ces combinaisons ne sont pas sans conséquence sur le recyclage** dont l'objectif est de revenir à des matières équivalentes aux plastiques vierges.

**Pour être recyclable mécaniquement dans la filière de recyclage des films plastiques en Polyéthylène (PE)** (actuellement deux usines en France), nos packs d'eau, sacs surgelés et sacs de course, **les emballages souples complexes s'orientent vers des complexes laminés 100% PE** avec éventuellement une couche barrière qui ne soit pas perturbatrice au recyclage comme par exemple de l'EVOH.

**Dans le cas des films souples en Polypropylène (PP), de plus en plus d'industriels les présentent comme « prêts à être recyclés » avec des solutions 100% PP.** À date seulement 10% des centres de tri en Allemagne acceptent la « crème des crèmes » des films PP pour les mélanger aux rigides PP deux recycleurs les traitent en mélange. Ils sont donc très faiblement recyclés en Allemagne mais pas du tout en France...

### Tendance 3 : le souple mono-polymère



### Tendance 3 : le souple mono-polymère



# 5/ Tendance 4 : l'intégration de recyclé

**La réintégration de plastique recyclé dans la production des emballages est en route** et elle doit progresser pour répondre aux objectifs fixés par l'Europe et par le gouvernement français dans le cadre de la Feuille de route économie circulaire (FREC).

Aujourd'hui, **le PET clair (le plastique des bouteilles de boissons) est très avancé** : la demande est là, et la technologie est performante ; l'enjeu est de collecter plus de bouteilles pour alimenter le marché, donc de trier plus (nous n'en recyclons qu'une sur deux). Pour les autres résines plastiques comme le PP et le PE, nous sommes à un stade un peu moins avancé.

Il faut **dans un premier temps optimiser la conception des emballages pour les rendre plus facilement recyclables**, puis stimuler la demande en recyclé et créer de nouveaux débouchés pour ces résines recyclées.

Cependant les emballages intégrant une part de plastique recyclé sont de plus en plus nombreux et vont se généraliser en accroissant peu à peu cette part car **la législation l'impose désormais**.

## Tendance 4 : l'intégration de recyclé



100%  
50% PC  
50% IND

## Tendance 4 : l'intégration de recyclé



## Tendance 4 : l'intégration de recyclé



## Tendance 4 : l'intégration de recyclé



## Tendance 4 : l'intégration de recyclé

Emballage eco-responsable  
en PET recyclé



## Tendance 4 : l'intégration de recyclé



# Tendance 5 : je suis 100% recyclé

Assumer le fait que l'emballage soit composé à 100% de matière recyclée est devenu un véritable argument écologique. En effet, selon l'étude Shopper de Citeo (2018), la mention « Fait à partir de matériaux recyclés » est synonyme de meilleur respect de l'environnement 91% des consommateurs. « Emballage 100% recyclé » n'a pas été testé, cependant le résultat de cette allégation ne fait aucun doute...

L'objectif de la plupart des marques est d'augmenter au maximum la quantité de matière recyclée qu'elles intègrent dans leurs emballages et que cette matière recyclée soit identique en terme d'aspect à celle de la matière vierge, notamment pour la transparence ou pour la blancheur. Dans le cas du PET, l'emballage réalisé avec 100% de matière recyclée n'est pas très différent de celui réalisé avec de la matière vierge lorsqu'il provient d'un flux de PET initialement clair.

**Il est donc important pour les marques qui veulent en faire un argument distinctif de clamer haut et fort le 100%.** Pour rendre leur message plus visible, elles utilisent des codes graphiques qui connotent le recyclage et le respect de l'environnement : du papier kraft et/ou la couleur vert plébiscitée dans l'étude de Citeo comme étant la couleur synonyme du respect de l'environnement.

Ce n'est pas l'unique façon de prouver son origine 100% recyclée et son engagement. **Des nouveaux types de plastiques recyclés arrivent sur le marché. Ils ont toutes qualités fonctionnelles des plastiques vierges dont ils sont issus, sauf l'éclat et la couleur et ils en jouent pour marquer leur différence.** Le plastique « green » est différent et il l'assume : il a un « look recyclé » : moins transparent, moins lumineux, gris...

Tendance 5 : je suis 100% recyclé



## Tendance 4 : l'intégration de recyclé



### **Mémo : le plastique 100% recyclé n'est pas translucide**

Les flacons en PET transparent réalisés avec 100% de plastique recyclé ne sont pas complètement translucides. Ils ont une couleur très légèrement grisée.

## Tendance 5 : je suis 100% recyclé



EVOLVE by FAERCH : des barquettes 80% rPET post consommation provenant de bouteilles et barquettes collectées et recyclées qui s'affranchissent de la couleur transparente et « cristaline » du PET vierge (elles conservent la couleur fluctuante des bouteilles recyclées et sont 100% recyclables).

Tendance 5 : je suis 100% recyclé



# Tendance 6 : les plastiques marins

**Tous les déchets produits sur terre peuvent être retrouvés en mer**, avec d'autant plus de risque qu'ils sont légers ou flottants. C'est hélas le cas pour les sacs plastiques, les bouteilles, les flacons et les autres contenants en plastique.

D'après un rapport commandé par les ONG Earthwatch Europe et Plastic Oceans UK, **la forme de déchets plastiques que l'on retrouve le plus dans l'ensemble des eaux vives en Europe (océans, mers, fleuves, rivières...) sont les bouteilles en plastique**. En deuxième position de cette liste, dont le but est de dénoncer les ravages des objets à usage unique sur la biodiversité, arrivent les emballages alimentaires.

Pour l'anecdote, les déchets les plus repêchés seraient des paquets de chips et de bonbons.

Break Free from Plastics, une coalition mondiale d'ONG, composée de 1 475 organisations écologistes dont Greenpeace, a publié en octobre 2019 son rapport sur la collecte mondiale de déchets qu'elle a organisée sur les plages de 37 pays. Les volontaires de la coalition ont collecté près d'un demi-million de déchets plastiques lors d'une « journée mondiale du nettoyage de notre planète » en septembre 2019. Résultat : 43 % des déchets récoltés portaient des marques reconnaissables, des emballages essentiellement. Coca-Cola s'est classé au premier rang avec 11 732 déchets plastiques collectés dans 37 pays sur quatre continents. Parmi les dix principaux producteurs de déchets plastiques collectés figurent aussi Nestlé (4 846), Pepsico (3 362), Unilever (3 328), Procter & Gamble (1 160), Philip Morris (2 239) ainsi que Mars, Colgate-Palmolive, Perfetti Van Melle et Mondelez International.

**Le plastique marin est un des fléaux visible partout du vingt et unième siècle**. Des mesures de prévention et les lois restrictives apparaissent dans de nombreux pays pour limiter cette source de pollution dans les océans qui, faute de quoi, contiendront bientôt plus de plastique que de poissons. Par ailleurs de plus en plus d'actions sont menées pour nettoyer le littoral et les océans ainsi que pour traiter et recycler ces déchets plastiques qui représentent une ressource gaspillée. **Encore à l'échelle expérimentale et pour sensibiliser les consommateurs, trop souvent d'ailleurs pour nourrir une campagne de communication « green », une part infime de plastiques recyclés d'origine marine est intégrés dans des nouveaux emballages**. Cependant, la révolution semble en marche...

## Tendance 6 : les plastiques marins



Des flacons 100% recyclé qui intègrent 25 % de plastique marin dans leur composition.

## Tendance 6 : les plastiques marins



Série limitée à 300 exemplaires



320 000 bouteilles pour sensibiliser

## Tendance 6 : les plastiques marins



# Tendance 7 : les plastiques végétaux

**La toute première matière plastique de synthèse, appelée celluloïd, a été mise au point en 1833** par le Français Henri Braconnot, avant d'être produite industriellement par les frères Hyatt aux États-Unis en 1868. Fabriqué à partir de la cellulose du bois et de camphre, le celluloïd est en fait un bioplastique. Il est composé de fibres végétales et non pas de molécules issues du pétrole.

C'est seulement dans la première moitié du XX<sup>ème</sup> siècle que la pétrochimie s'impose dans la production de plastique d'origine fossile. **L'emballage en plastique fossile que nous connaissons actuellement n'a vu le jour qu'à partir de 1930.**

Le terme « biosourcé » qualifie un produit issu d'une matière biologique renouvelable (ressources végétales ou animales, déchets organiques, biomasse etc.) ; ceci en opposition à un produit d'origine fossile (pétrole, gaz, charbon, etc.).

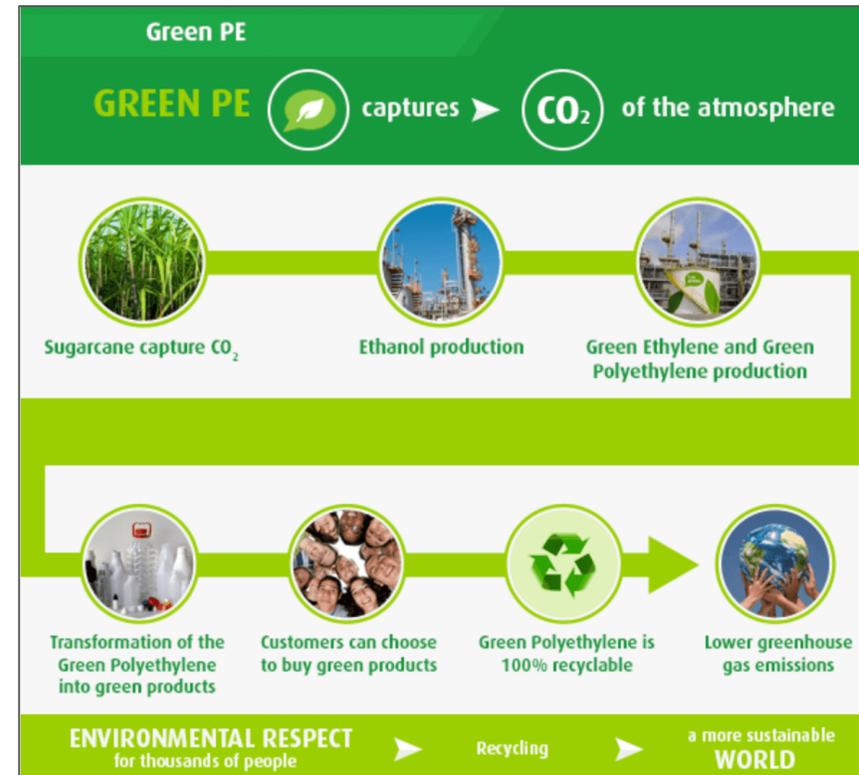
Cependant comme le soulignent plusieurs études, le terme « biosourcé » quand il s'agit d'emballages en plastique, n'est pas bien compris par les consommateurs : certains y voient une origine biologique, issue d'un végétal pour certains, d'autres une matière recyclée et la majorité des consommateurs associent ce terme à la biodégradabilité de l'emballage. Il convient de préciser que **la mention « biodégradable » sur un emballage sera interdite à compter du 1er janvier 2022**. La filière de l'emballage préfère donc parler d'emballages plastiques d'origine végétale.

Par ailleurs, l'intérêt de composter les emballages divise et fait toujours débat. En effet, tant qu'il n'existe pas de filière pérenne en France de compostage des déchets organiques (seuls 5% des déchets sont compostés en France) il paraît dans ce contexte de recevoir et de traiter des emballages.

## Tendance 7 : les plastiques végétaux



## Tendance 7 : les plastiques végétaux



## Tendance 7 : les plastiques végétaux



## Tendance 7 : les plastiques végétaux



compostable



Non  
recyclable



## Tendance 7 : les plastiques végétaux



compostable



## Tendance 7 : les plastiques végétaux



compostable



Non  
recyclable

#ZÉROPLASTIQUE

DES EMBALLAGES  
0% PLASTIQUE - 100% BOIS

FABRIQUÉ EN FRANCE  
100% BIODÉGRADABLE ET COMPOSTABLE

biodégradable,  
compostable

destruction  
en mer

compatible  
alimentaire

résistant  
huiles/grasses

150°  
four (150°)

micro-ondes

**ETP**  
Ecological Transparent Paper®

Il utilise un  
cintre-collage  
à base de  
résine de la boîte  
en carton.

ou en fenêtre  
transparente

Idéal pour emballer  
vos produits Bio

**BIODÉGRADABLE - 100% BOIS - 0% PLASTIQUE**

**ETP**  
COMPOSTABLE

**INNOVATION CERTIFIÉE**  
DANS LE RESPECT DES PROCÉDURES  
GARANTISSANT LA GESTION DURABLE DES FORÊTS

**NOS CLIENTS UTILISENT ETP POUR LES APPLICATIONS SUIVANTES**

- Produits transformés
- Produits agricoles
- Sachets
- Snacks
- Produits prêts à l'emploi
- Phytochimiques
- Produits pharmaceutiques
- Produits industriels
- Produits alimentaires
- Etc.

Quel que soit votre domaine d'activité et  
l'application choisie, ETP est le meilleur choix  
pour garantir la durabilité et la performance de  
votre emballage. Contactez-nous pour  
plus d'informations et de conseils.

**POSSIBILITÉ DE LIVRER DES BOBINES**

**FDR**  
EMBALLAGES

1 rue Henri Rolin - 91560 Corbeil  
03 20 39 99 33 | contact@fdr-emballages.com  
fdr-emballages.com

Facebook icon | Instagram icon

# Tendance 8 : le plastique réemployable

**Le réemploi des emballages n'a jamais été autant d'actualité.** Certains en font un argument majeur du vrac. La plateforme Loop qui propose aux consommateurs de retrouver leurs produits préférés en version zéro déchet grâce à un système de consigne de leur emballages tente de démontrer que l'emballage consigné pour réemploi est possible.

Les discussions autour de la consigne pour ré-emploi ou pour recyclage ont eu le mérite de poser le problème et de fixer des échéances. Les éco-organismes devront définir d'ici le 1er janvier 2022 des gammes standards d'emballages ré-employables pour les secteurs de la restauration, ainsi que pour les produits frais et les boissons.

**La loi Anti-gaspillage pour un économie circulaire fixe d'ores et déjà des objectifs pour l'augmentation de la part d'emballages réemployés : 5% en 2023 et 10% en 2027.**

**Et si les emballages en plastiques** qui se sont lancés tête baissée dans l'usage unique jetable et pas toujours recyclable **se penchaient sur le ré-employable** (toujours 100% recyclable). Après tout, les contenants Tupperware font ça depuis 1946...

## Tendance 8 : le plastique réemployable



EXPERTS | ANALYSER 57

**LE PRODUIT**

### STICK DÉODORANT RECHARGEABLE MYRO

En pleine tourmente de « plastic bashing », Myro pose la bonne question : le problème est-il que l'emballage soit en plastique ou bien qu'il soit conçu pour être jeté une fois vidé de son contenu ?



**FABRICE PELTIER**  
Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.  
[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)

**1. CHEZ L'INDUSTRIEL**  
Après des discussions houleuses au Sénat et à l'Assemblée nationale, l'établissement d'un dispositif de consigne des emballages de boisson en plastique a finalement été reporté. Il n'empêche que la chasse au tout-jetable est plus ouverte que jamais. L'amendement au projet de loi anti-gaspillage pose le principe de l'interdiction de la mise sur le marché des emballages en plastique à usage unique d'ici à 2040. Si le texte ne satisfait absolument pas les défenseurs de l'environnement, car il s'avère peu contraignant et vise un horizon beaucoup trop lointain, il n'en demeure pas moins qu'il s'agit là d'un marqueur politique fort. Celui-ci reflète le désir d'un nombre grandissant de consommateurs : jeter moins de déchets d'emballages en plastique et disposer de contenants réutilisables, fussent-ils en plastique d'ailleurs. Avec son stick déodorant, la start-up new-yorkaise Myro répond déjà à cette attente. Cet emballage en plastique, semblable à une grosse capsule à facettes, est l'objet muni du mécanisme qui permet d'accueillir et d'employer, à la manière d'un rouge à lèvres, une recharge renfermant le déodorant. Ainsi, ce corps de très belle facture et son mécanisme intérieur, composés de 57 g de plastique, sont conçus pour être utilisés à l'infini, car ils sont très solides et lavables. Quant à la recharge, elle est constituée d'un petit contenant creux et d'un couvercle en polyéthylène haute densité (PEHD). Cette solution d'emballage rechargeable contribue à économiser plus de 50% de plastique par rapport à un stick standard, mais aussi, en fin d'usage de la recharge, à jeter un petit déchet facilement recyclable.

**2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR**  
Cette solution d'emballage rechargeable a été imaginée par Myro pour être vendue via Internet. Au premier achat, nous acquérons l'ensemble, le stick et sa recharge. Puis il suffit de commander une nouvelle recharge en fonction de ses besoins et de ses envies. La marque propose des formules et des parfums variés, selon les saisons... Il est même possible de s'abonner. Fort de son succès et de la demande, Myro vient de rendre son offre disponible chez Target, une des principales enseignes de distribution aux États-Unis.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un principe d'emballage qui permet de fidéliser les clients.

**3. CHEZ L'UTILISATEUR**  
Grâce à sa texture et à ses facettes, le stick Myro est très agréable à prendre en main et à utiliser. Le bouchon s'ouvre et se referme très simplement : un petit clic permet de bien le bloquer en position fermée. Pour l'employer, il suffit de placer la recharge dans son compartiment et de la faire pivoter légèrement pour la bloquer, d'enlever son couvercle, puis de tourner la molette dans un sens pour que le déodorant monte, et dans l'autre pour qu'il redescende...

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un emballage très facile à manipuler et à utiliser.

**4. À LA POUBELLE**  
Réduire, réutiliser, recycler, c'est la formule magique de l'écoconception de l'emballage : Myro l'applique tout simplement...

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Un exemple à suivre pour sortir du « plastic bashing ».

JANVIER-FÉVRIER 2023 | EMBALLAGES MAGAZINE

## Tendance 8 : le plastique réemployable



### LE PRODUIT

## POCHE RÉUTILISABLE SQUIZ

Utiliser plusieurs fois un emballage pour préserver l'environnement est l'idée en vogue. La poche Squiz, qui permet de faire soi-même ses doses individuelles, me paraît une solution originale à explorer...



**FABRICE PELTIER**  
Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.  
[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)

#### 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

À peine lancée en grande pompe à Davos, la plate-forme d'e-commerce Loop qui réunit 25 multinationales a suscité de nombreuses interrogations sur la performance de son bilan environnemental. En effet, le système, tel qu'il a été imaginé, repose sur des phases de transport supplémentaires, même si tous les partenaires affirment s'optimiser au maximum et s'appuyer sur le réseau existant. Ainsi, les emballages récupérés seront amenés au nettoyage à Besançon (Doubs), soit à 400 km de Paris, pour ensuite être renvoyés chez les partenaires, dans leurs différentes usines, qui peuvent être situées partout en France, voire à l'étranger! Malgré les arguments optimistes des initiateurs de ce projet, il convient d'attendre un bilan sérieux pour savoir s'il est bénéfique pour notre planète et pour notre santé. Squiz, une marque suisse, présente une tout autre approche aux consommateurs qui souhaitent limiter leurs déchets d'emballages en leur proposant de nettoyer et de remplir eux-mêmes leur contenant réutilisable. La marque s'attaque à un emballage souvent montré du doigt tel un symbole du gaspillage: la poche souple à usage unique. Celle-ci est munie, en lieu et place de la soudure habituelle, d'un double «zip» breveté capable de supporter une pression de 50 kg. De cette façon, la poche souple devient un emballage réutilisable résistant à la consommation normale et aux manipulations répétées. Ici, il n'est plus question de flux logistique de retour, puisque tout reste cantonné au cercle familial. Avec un tel type d'emballage, on peut envisager de conditionner ses préparations maison ou d'acheter ses produits – congéles, purées, smoothies – dans des grands contenants pour, jour après jour, effectuer soi-même ses doses individuelles, sans envoyer plus de camions sur les routes...

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Une solution d'emballage réutilisable qui ne nécessite aucun dispositif de retour chez l'industriel.

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Une solution d'emballage réutilisable qui semble réellement pertinents.

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Une offre qui aurait besoin d'être mise en lumière et soutenue pour émerger.

Le commentaire de Fabrice Peltier  
La poche Squiz se remplit avec des produits alimentaires plutôt fluides. Il faut bien veiller à respecter le niveau maximal indiqué par une ligne. Ensuite, elle se ferme très bien. Après utilisation, son nettoyage se fait à l'aide d'une brosse goupillon...

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Un emballage réutilisable facile à remplir et à nettoyer.

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Si nous partons de l'emballage de vente des poches Squiz, il est en carton 100% recyclable. Mais c'est évidemment la poche contenue qui offre l'atout environnemental indéniable. En étant réutilisable une cinquantaine de fois en moyenne, elle évite la multiplication des déchets d'emballages dans notre bac de tri à la source.

Le commentaire de Fabrice Peltier  
La poche Squiz se remplit avec des produits alimentaires plutôt fluides. Il faut bien veiller à respecter le niveau maximal indiqué par une ligne. Ensuite, elle se ferme très bien. Après utilisation, son nettoyage se fait à l'aide d'une brosse goupillon...

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Un emballage réutilisable facile à remplir et à nettoyer.

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Si nous partons de l'emballage de vente des poches Squiz, il est en carton 100% recyclable. Mais c'est évidemment la poche contenue qui offre l'atout environnemental indéniable. En étant réutilisable une cinquantaine de fois en moyenne, elle évite la multiplication des déchets d'emballages dans notre bac de tri à la source.

#### 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Vendre des emballages réutilisables vides est une offre inhabituelle dans des enseignes alimentaires qui ne proposent que des produits conditionnés. Squiz présente ses poches souples à l'unité ou en lot, dans des étuis en carton bien conçus qui permettent de comprendre l'intérêt du produit. Cependant, sans réelle mise en avant cette offre demeure encore très confidentielle...

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Une offre qui aurait besoin d'être mise en lumière et soutenue pour émerger.

#### 3. CHEZ L'UTILISATEUR

La poche Squiz se remplit avec des produits alimentaires plutôt fluides. Il faut bien veiller à respecter le niveau maximal indiqué par une ligne. Ensuite, elle se ferme très bien. Après utilisation, son nettoyage se fait à l'aide d'une brosse goupillon...

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Un emballage réutilisable facile à remplir et à nettoyer.



#### 4. À LA POUBELLE

Si nous partons de l'emballage de vente des poches Squiz, il est en carton 100% recyclable. Mais c'est évidemment la poche contenue qui offre l'atout environnemental indéniable. En étant réutilisable une cinquantaine de fois en moyenne, elle évite la multiplication des déchets d'emballages dans notre bac de tri à la source.

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Une solution d'emballage réutilisable qui semble réellement pertinents.

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Une offre qui aurait besoin d'être mise en lumière et soutenue pour émerger.

Le commentaire de Fabrice Peltier  
La poche Squiz se remplit avec des produits alimentaires plutôt fluides. Il faut bien veiller à respecter le niveau maximal indiqué par une ligne. Ensuite, elle se ferme très bien. Après utilisation, son nettoyage se fait à l'aide d'une brosse goupillon...

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Un emballage réutilisable facile à remplir et à nettoyer.

Le commentaire de Fabrice Peltier  
Si nous partons de l'emballage de vente des poches Squiz, il est en carton 100% recyclable. Mais c'est évidemment la poche contenue qui offre l'atout environnemental indéniable. En étant réutilisable une cinquantaine de fois en moyenne, elle évite la multiplication des déchets d'emballages dans notre bac de tri à la source.

# Perspectives

# Le recyclage chimique

**Le recyclage chimique est le grand défi que la filière de l'emballage plastique doit relever d'urgence pour recycler davantage dans les prochaines années.**

Les technologies ne sont pas nouvelles. Elles datent des années 1990. Leur frein principal était jusque là la faisabilité du passage industriel et leur viabilité économique.

Cependant, l'industrie de l'emballage en plastique n'a plus vraiment le choix.

Il existe aujourd'hui une dizaine de technologies émergentes dans le monde. Toutes sont peu ou prou au même niveau dans leur développement, c'est-à-dire à la phase de pilotes. Parmi tous les projets celui de BASF appelé ChemCycling semble bien avancé.

En partenariat avec Mondi ils ont produit un emballage souple apte au contact alimentaire fabriqué en partie à partir d'une matière première issue de plastique recyclé chimiquement. Il s'agit d'une des couches de l'emballage (12%) pour laquelle 100% des matières fossiles ont été remplacées par de l'huile de pyrolyse issue de plastiques mélangés.

Ce n'est certes pas beaucoup, qu'un début qui ouvre la voie. **La révolution est en marche...**



# 4- Groupe COMEXPOSIUM

Réouverture des salons  
au 1er septembre

Intervention de Madame Olivia MILAN  
*Directeur du salon ALL4PACK Emballage Paris 2020*



# 4 piliers prioritaires pour concilier visite et sécurité



## LES MESURES BARRIÈRES

### Hygiène des mains et Port du Masque Obligatoire



**Désinfection des mains obligatoire** avec une solution hydroalcoolique aux portes à l'entrée des halls. Un contrôle sera effectué par des agents lors de l'accès au salon

**Le lavage des mains au savon** de manière régulière est impératif et sera rappelé par de la signalétique sur site. A défaut d'avoir de l'eau et du savon à certains endroits, il sera mis à disposition des solutions hydroalcooliques.



#### En période de montage et démontage

Le port du masque est obligatoire pour toute personne,

#### En période d'ouverture au public

Le port du masque est obligatoire pour l'ensemble des



## UN DISPOSITIF SANITAIRE SECOURS SANTÉ

### Gestion des cas suspects

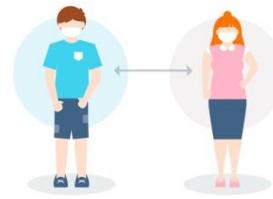
**Procédure spécifique** mise en place pour l'accueil et l'évacuation d'un cas suspect (trajet du malade pour éviter le public, ...),

**Zone d'isolement aménagée**, séparée du public et distincte de l'antenne Secours-Santé pour recevoir des personnes considérées comme cas suspect.



## LA DISTANCIATION PHYSIQUE

### Limitation des points de contact, Mise en œuvre de distanciation



**Circulation différenciée** des flux entrée / sortie sur les accueils,

**Mise en place adaptée du mobilier** dans les espaces communs (conférences, VIP et Presse...).



## LE NETTOYAGE RENFORCÉ

### Stands et/ou mobiliers fournis par l'organisateur Infrastructures des bâtiments

**Nettoyage renforcé des matériels** avant utilisation sur site (pour la partie accessible au public),

**Nettoyage renforcé des mobiliers** avant utilisation, livraison avec une housse plastique.

**Nettoyage régulier des infrastructures** : rampes, vitres, ascenseurs, etc...,



ALL4PACK Emballage Paris 2020  
vous remercie